



GESTÃO PSI - NEWSLETTER

DICAS PARA TER SUCESSO NA CARREIRA EM PSICOLOGIA.

Autoria: Melissa Pascoal - Psicóloga - CRP 06/90557.



PRODUTOS E SERVIÇOS: O QUE UM PSICÓLOGO CLÍNICO PODE OFERECER?

ESCRITO POR MELISSA PASCOAL - PSICÓLOGA - CRP 06/90557

Durante nossa formação acadêmica temos acesso a um grande número de informações e conhecemos diversas áreas de atuação para a psicologia. Costumo dizer que onde existem pessoas existe trabalho para nós, só temos que escolher!

Para os colegas que escolhem se aventurar pela área clínica, a visão ao se formar pode ser de que nesta área oferecemos apenas o serviço de psicoterapia (seja individual, casal, família ou grupo), o que não é verdade. É claro que esta é uma opção, você pode trabalhar somente com isto, e não tem problema algum, mas em um mercado que está cada vez mais competitivo, é fundamental ampliarmos nossas possibilidades para conseguirmos, além de facilitar o acesso das pessoas a informações sobre psicologia, ampliar nossa fonte de renda por diversas vias.

E qual a diferença entre produtos e serviços?

Produto é tudo aquilo que é físico e que haverá uma entrega para o cliente. Na nossa área, podemos levar conhecimento e psicoeducação para nossos pacientes ou futuros pacientes/clientes através de diversos tipos de produtos. Alguns exemplos: E-books, livros físicos, jogos interativos, cadernos de exercícios, apostilas, etc. Em todas estas opções os materiais devem ser desenvolvidos com um objetivo (levar informação, auxílio terapêutico, provocar reflexões, etc), e todos devem estar vinculados ao que preconiza nosso código de ética.

Os produtos podem ser vendidos diretamente ao seu cliente/paciente pela internet, o que reduz bastante os custos. Normalmente o produto mais "simples" como o E-book, por exemplo, está no início da escada de valor e trás um primeiro contato para a pessoa interessada sobre o seu trabalho.



Muitos colegas utilizam-se desta estratégia oferecendo um material gratuito para que o interessado possa conhecer o seu trabalho e através deste conhecimento busquem um serviço prestado pelo profissional (como a psicoterapia).

Como serviços entendemos tudo que é oferecido ao cliente/paciente, onde há uma troca, e ele irá receber algo e também oferecer algo em troca. Para ficar mais claro: No processo de psicoterapia o cliente nos procura para receber auxílio ou uma resposta para seu sofrimento emocional. Nos psicoterapeutas iremos receber financeiramente para, através de nosso conhecimento adquirido, auxiliá-lo nesta caminhada e busca. Há uma relação e uma troca, previamente acordada em termos de valores, prazos, horários, etc, para a prestação de um serviço.

Os serviços mais comuns na área clínica são a psicoterapia individual, psicoterapia em grupo, familiar e de casal. Além destes ainda podemos realizar outras ações que podem ser considerados serviços e podem ser remunerados: palestras, cursos, desafios, etc. De acordo com a abordagem que você trabalha, isto também pode ser ampliado.

Os tipos de produtos e serviços podem ser ampliados e não precisam se restringir apenas aos citados aqui. Podemos usar nossa criatividade e inovar! Muitos colegas ficam com receio devido ao nosso código de ética. Claro que algumas diretrizes tem que ser seguidas, mas uma das funções do psicólogo é levar conhecimento a população, e fazer isto através de um E-book, por exemplo, não infringirá nenhuma legislação, pelo contrário, contribuirá para a disseminação da ciência psicológica (e não há nenhum mal em ser remunerado por isto).

E você, já pensou em criar produtos e serviços diversificados para ampliar seu negócio? Sim, a clínica é um negócio e é importante ter um plano para garantir estabilidade financeira.



DICA FINAL:

Repense sua prática e crie novas oportunidades de remuneração através da diversificação de seus produtos e serviços. Vale muito a pena!

Dica de Curso ou Evento: Em Campinas!



**Avaliação Psicológica para
Cirurgia Bariátrica,
Laqueadura e Vasectomia.**

MELISSA PASCOAL - PSICÓLOGA - CRP 06/90557

Programação: Características gerais da Avaliação Psicológica, Modelo de Estrutura de Avaliação Psicológica, Documentos decorrentes de Avaliação Psicológica, critérios para realização de Cirurgia Bariátrica, Laqueadura e Vasectomia, Indicativos e Contra-indicativos, etc.

O curso é baseado nas resoluções do CFP e nas leis atuais sobre o assunto. Serão apresentados modelos de documentos e sugestão de testes para compor as baterias avaliativas. Será fornecido certificado.

Data do Evento: 21/03/2019

Horário: 09:00 as 17:00 -

Valor : R\$ 199, 00 para pagamento até 31/01/2020, após esta data R\$ 220,00.

Local: 949 Coworking

Rua General Osório, 2239 - Centro
Campinas- São Paulo

Ministrante: Melissa Pascoal - Psicóloga - CRP 06/90557.

Inscrições: www.melissapascoal.com.br/cursos